

Werkvorm bij paragraaf 1.1.3

Actorenanalyse

Hieronder vind je een werkvorm om samen met collega's jouw organisatie én de andere organisaties waarmee ze samenwerkt in kaart te brengen. Volg de stappen hieronder.

Stap 1: Zet de naam van jouw organisatie in een kleine cirkel midden op een groot 'brown paper'.

Stap 2: Brainstorm met circa vijf anderen (wie kies je uit?) over *organisaties en groepen mensen* (zoals klanten, studenten), tezamen spreken we van **spelers**, waarmee jouw organisatie te maken heeft. Laat iedereen gedurende tien minuten voor zichzelf zoveel mogelijk spelers opschrijven. Elke speler op een geel briefje.

Stap 3: Laat iedereen de gele briefjes opplakken rondom de eigen organisatie in het midden (haal de dubbelingen eruit).

Stap 4: Laat iedereen zo mogelijk briefjes clusteren: welke 'horen bij elkaar'?

Stap 5: Bespreek de relatie tussen jouw organisatie en ieder van de clusters aan de hand van de volgende vragen:

1. Typeer voor iedere (groep) organisatie(s) de relatie in enkele steekwoorden. Wat is het voor soort relatie?
2. Hoe hecht of los is die relatie? (Teken een dikke verbindingslijn tussen beide of juist een dunne. Of hang de briefjes verder weg van het midden als de relatie lossier is.)
3. Bespreek met elkaar wat je kunt concluderen uit dit schema voor de (externe) communicatie van de organisatie.
4. Wat staat ons communicatief te doen met elk van deze spelers? (apart uitwerken per speler)

Stel je als communicatieprofessional in deze werkvorm vooral op als **gespreksbegeleider** door telkens deze vragen in te brengen. En doe zelf mee aan de oefening en het gesprek. Wees zelf trouwens niet (inhoudelijk) te overheersend in de discussie. Door de deelnemers de antwoorden zoveel mogelijk zelf te laten bedenken, wordt de uitkomst meer van hen. We noemen dat het vergroten van het **eigenaarschap**. Dat eigenaarschap leidt ertoe dat ze ook sneller bereid zullen zijn om iets te doen.

De keuze van de mensen die je voor deze werkvorm uitnodigt, is belangrijk omdat iedereen verschillend tegen de organisaties in de omgeving aankijkt. Zoek naar een mooie mix van mensen met een verschillende, extern gerichte functie.

Met deze vijf stappen leggen we een mooie verbinding tussen de interne communicatie en de externe communicatie. Intern worden mensen zich door deze werkvorm namelijk bewust van de relatie die er bestaat met externe partijen en wat er op dat vlak te doen is om deze te verbeteren.