

Campagne Ons Vakmanschap

Een impressie

Intern gebruik

Petra Ijzelendoorn – teammanager Interne Communicatie
06-11714505



Aanpak campagne

- ◆ Een campagne op de 'pionieren' manier, passend bij de veranderaanpak van duurzame inzetbaarheid.
- ◆ Klein en inspirerend, met elkaar, experimenteren en uitproberen op de werkvloer.
- ◆ Twee workshops met vrijwilligers. Symbolisch op de Enexis vakscholen.
- ◆ 32 deelnemers uit het hele land
- ◆ Resultaat: ieder een eigen campagne-idee dat makkelijk uitvoerbaar is, de mensen raakt én aan het denken zet.

Ons Vakmanschap op agenda van de organisatie: Stappen



Een impressie van de acties die zijn opgezet.



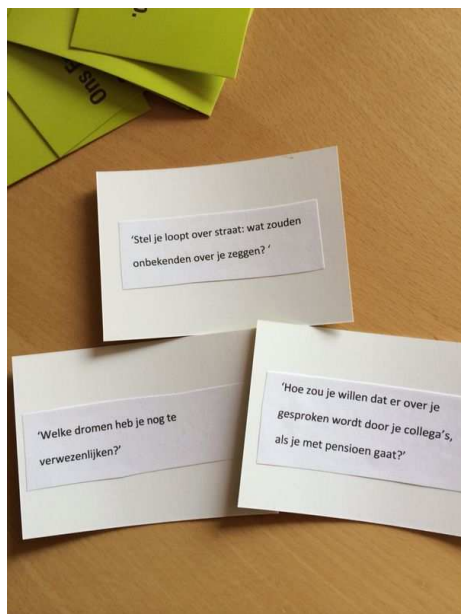
Inspiratiewand en



Bijeenkomsten



Kaartjes invullen en het gesprek voeren.



Stellingen en vragen voor aan de lunchtafel.



Acties via koffieautomaten en props bij de ingang

Een impressie van de acties zie zijn opgezet.

Nieuwsbrief



Mei 2014 Afdeling Werklidmanagement, Ploeken

- » Vakmanschap
- » Samenwerken
- » Project WFM
- » Wat doet WFM nu
- » Informatie

Wat is mijn vakmanschap?

"Ik ben een vakman/vrouw, want..."

Hoe je je dit ook wilt zien, of graag wilt, wil je een vakman/vrouw maken? Maak door jouw vakmanschap wordt er vorm gegeven aan onze vestiging, aan het salaris van het werk, het behalen van het jaarcadeboek.

Voor WFM is het zeer belangrijk om te weten waar jullie vakmanschap ligt.

Om een goede match te kunnen maken tussen het werkpakket en de capaciteit willen wij graag weten wat jullie skills zijn, waar jullie overtuigd zijn, waar jullie goed in zijn.

Wij willen jullie daar ook vragen om optimaal bij je persoonlijke profiel te vallen want je vakmanschap ligt bij het profiel, enkele je kwaliteiten op het profiel betrekken, dan bij de vraag "dat mij een vaagover" je vakmanschap invullen, dan kan WFM dit gebruiken om je goed te laten plannen. Daarnaast is het voor jou ook handig om te weten bij wie je moet zijn met specifieke vragen over een bepaald onderdeel. Zo maken we met zijn allen meer gebruik van jouw vakmanschap.

Lokale nieuwsbrief met oproep



Yogasessies



Ansichtkaarten om elkaar te belonen



T-shirts



Sticker voor de schoppen voor monteurs



Want: jij zet je met hart en ziel en oprecht en vakkundig in voor

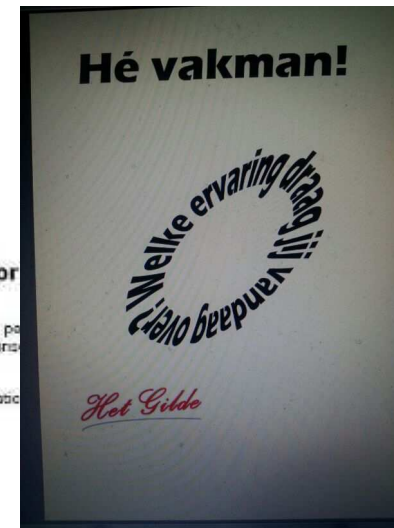
Waarom deze mail?

Je zult de komende tijd steeds meer en steeds vaker horen over ons vakmanschap. Deze mail is mijn persoonlijke compliment te geven over hun vakmanschap. Verbind je door collega's op een andere locatie.

Vind je dit een leuke idee?

Print de mail dan en hang hem op jouw locatie op. Of laat hem zien aan je collega's. Of neem het initiatief vakvrouw op een andere locatie. Of misschien heb je nog een ander idee, dan hoor ik dat graag!

Want: jouw vakmanschap + mijn vakmanschap = ons vakmanschap!



"Loesje" posters van het Gilde



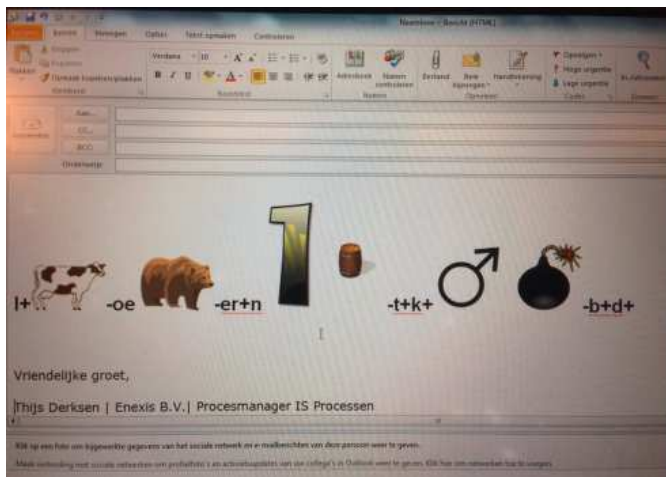
Een impressie van de acties zie zijn opgezet.



Gelukskoekjes met vragen en stellingen.



Cartoons van een MT



Een impressie van de acties zie zijn opgezet.



Een hele speciale totempaal

“Ik ben met het idee (een totempaal) hier terug gekomen en heb dit besproken in het uitvoerdersoverleg. Vervolgens met enthousiaste monteurs de basis van de totempaal gemaakt. Een collega had zelfs gegoogeld waar totempaal voor staat, goed he.

Ook was er een collega die al eerder had aangegeven dat het mooi zou zijn om een gedenksteen te maken voor overleden collega's. In mijn gesprek met Veerle hebben we dat er ook bij betrokken.

Want ook onze overleden collega's zouden er goud voor over hebben gehad als ze nog aan hun vakmanschap hadden kunnen werken.

Dit kunstwerk van vakmanschap is op het terrein van onze vestiging geplaatst en daar officieel onthuld. Er zijn voor onze twee gestorven collega's twee maaskeien bijgelegd met de tekst “voor een kei van een collega” en hun naam en datum erbij.”