

Actie en interactievisie vergeleken

Actievisie op communicatie	Interactievisie op communicatie
Transmissie	Betekenisgeven, interpreteren
Communicatie gericht op mensen	Communicatie tussen mensen
Communicatie als product	Communicatie als proces
Doel: imago-ondersteuning	Doel: procesondersteuning
Werknemers zijn een doelgroep (wij-/zij-denken)	Medewerkers zijn actoren en vormen de organisatie
Werknemers zijn onvoldoende geïnformeerd	Medewerkers zijn een waardevolle bron van kennis en informatie
Centraal staat het zenden van boodschappen (eenrichtingsverkeer), liefst planmatig of campagnematig. Feitelijk is vooral sprake van informatieoverdracht (actie).	Centraal staat de ontmoeting met de ander(en) en nieuwsgierigheid naar diens opvatting, aannames en beeld van de realiteit.
Essentie: Communicatie is iets wat je kunt toevoegen of weglaten. Met behulp van middelen een boodschap overbrengen, mensen informeren/beïnvloeden	Essentie: Communicatie is overal en altijd waar mensen samen werken. Wederzijdse beïnvloeding (symmetrische communicatie).
Dominante aanname: (vaak) informeren leidt tot overtuigen, wat weer leidt tot meer kennis / anders denken/voelen/handelen	Dominante aanname: de (on)gestructureerde interactie met elkaar levert een gedeeld handelingsperspectief, betrokkenheid en rijkere uitkomsten op die bijdragen aan het dagelijks werk, het beleid of de verandering
Inzet van veelal parallelle communicatiemiddelen (bladen, intranet, brieven), soms creatieve campagnes, spiegeltjes en kraaltjes. Kan ook mondeling (zonder feedback); liefst planmatig of campagnematig maar in ieder geval inhoudelijk georkestreerd om maximaal effect door eenduidigheid te kunnen creëren.	Organisatie van communicatiemomenten als werkoverleg, conferenties, trainingen, ontmoetingen, workshops, gesprekken. Waar mogelijk gebruik van uitnodigende werkvormen.
Rollen voor de communicatiespecialist: - contentproducent - media-adviseur - projectmedewerker communicatie	Rollen voor de communicatiespecialist: - procesontwerper - facilitator - communicatiecoach
De directie of een projectgroep is de bron (communicatiespecialist fungeert als doorgeefluik ofwel 'his master's voice')	Iedereen is zender en ontvanger (communicatiespecialist helpt anderen zodat zij beter communiceren: his master's coach)
Werkwijze: vertellen, uitleggen, verklaren, overtuigen	Werkwijze: gesprek, dialoog, adviseren, faciliteren, coachen, helpen (tweerichtingsverkeer)
Besluitvorming is in handen van de top. Medewerkers krijgen pas besluiten te horen als ze vaststaan (aankondigingen)	Besluitvorming zo decentraal mogelijk. Medewerkers op alle niveaus worden actief betrokken in de besluitvorming; ook als het gaat om belangrijke beslissingen.
Past goed bij de ontwerpbenadering van veranderen	Past goed bij de ontwikkelbenadering van veranderen
'Web 1.0'	'Web 2.0'
Communicatiemiddelen (feitelijk: voorlichtingsmiddelen)	Samenwerkingsgereedschappen