

Stappenplan voor digitale interne communicatie

Je bent je ervan bewust dat digitale veranderingen snel gaan, maar welke rol kunnen ze spelen in de interne communicatie? Hoe kun je hier als organisatie op inspelen en welke rol vervul jij daarbij?

Onderstaande acht stappen bieden de handvatten om jouw organisatie en collega's te bevragen en mee te nemen op het pad van (interactieve) digitale interne communicatie.

Stap 1: Schets een beeld van de organisatieveranderingen door invloed van digitalisering

- Kijk eens om je heen. Welke veranderingen zie je in hoe we samenwerken en communiceren?
- Wat vinden we 'normaal' in het gebruik van digitale middelen en wat zijn aandachtspunten?

Stap 2: Vertaal dit beeld in wat het betekent voor de interne communicatie

- Welke kenmerken (zoals meer bereik) heeft interne communicatie als deze online verloopt?
- Wat betekent dit voor het delen van informatie, het verbinden van medewerkers en de cultuur?

Stap 3: Signaleer trends die op korte termijn toegepast kunnen worden

- Welke actuele trends (zoals mobiel) zijn relevant voor de organisatie, worden ze al toegepast?
- Zijn er quick wins die op korte termijn (attentie)waarde of een voorsprong kunnen creëren?

Stap 4: Veranker interne digitale media in de lange termijn strategie en middelenmix

- Beschrijf de bijdrage aan actie- (zoals gedrag) of interactie- (kennis delen) doelen in de strategie.
- Maak sterke combinaties tussen digitale media (communicatie) en de digitale werkplek (taken).

Stap 5: Activeer de conversatie en bevorder de adoptie van interne (sociale) media

- Ontwikkel een aanpak om de conversatie in de community te (her)activeren en te onderhouden.
- Welke methode kun je hanteren (doelmatigheid, gamification) om de adoptie te stimuleren?
- Welke first followers (beeldbepalers) en fans (smaakmakers) vervullen een ambassadeursrol?

Stap 6: Time digitale inspanningen op de 'hartslag' van de organisatie

- Op welke levende onderwerpen of spannende momenten (zoals reorganisaties) kun je inhaken?
- Welke digitale inspanning kun je juist dan leveren om interne communicatie doelen te bereiken?

Stap 7: Mobiliseer het communicatieteam met digitale expertise

- Beleg digitale communicatie-expertise (zoals communitymanagement) in het (bestaande) team.
- Haal ook expertise uit ICT en marketingdisciplines (zoals user experience of contentmarketing).

Stap 8: Stel je op als sparringpartner en zet in op samenwerking en cocreatie

- Vorm een coalitie en bevorder in- & externe samenwerking door co-creatie (samen vormgeven).
- Speel in op de snelheid van digitale ontwikkelingen met een kortcyclische aanpak (zoals Scrum).
- Stel je op als de ultieme sparringpartner door te luisteren, te leren, te adviseren en te delen.