

Vier fasen in het adviesproces

- Intake- en contractfase: De intake- en contractfase is de belangrijkste fase van het gehele adviesproces. Hier baken je als communicatieadviseur de opdracht af, krijg je de kans je te presenteren en maak je heldere afspraken met de leidinggevende over wederzijdse behoeften en verantwoordelijkheden.
- Onderzoek- en analysefase: Deze onderzoek- en analysefase is bedoeld om te bezien of er een 'verborgen' vraag bestaat. De adviseur en de leidinggevende zoeken samen informatie om het (onderliggende) communicatieprobleem helder te krijgen.
- Planvorming: In de planvorming kun je bijsturen en werken aan het krijgen van een gedeeld beeld van probleem en oorzaken. Op basis van dit gedeelde beeld kun je opnieuw samen met leidinggevende en teamleden bezien welke communicatieacties en interventies nodig zijn.
- Voorbereiding en invoering: Wanneer iedereen het eens is over wat er zal gebeuren, kun je aan de slag met de voorbereiding en invoering van de voorgenomen acties en interventies. Het plan bepaalt hoe die voorbereiding en invoering er precies uitzien.