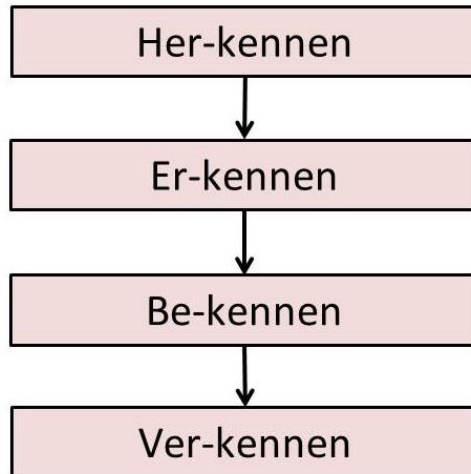




Conny de Laat

Communicatie & Organisatie

## 4Kennen-model voor communicatief leiderschap



Het **herkennen** is een eerste en belangrijke stap op weg naar communicatief leiderschap: welk niet-communicatief gedrag herken je bij jezelf, bij je teamgenoten of bij je organisatie? Door het herkennen van niet-effectief gedrag word je bewust onbekwaam, wat een eerste aanjager kan zijn voor het nemen van communicatief leiderschap.

Het **erkennen** van de eigen verantwoordelijkheid vormt een tweede stap op weg naar communicatief leiderschap: je herkent (de gevolgen van) het niet-communicatieve gedrag bij jezelf en neemt hiervoor ook de verantwoordelijkheid (het erkennen). Het veranderen van het niet-effectieve gedrag maak je voor jezelf tot een leerdoel; zo creëer je een 'sense of urgency' die je stimuleert om zelf aan de slag te gaan met de gewenste gedragsverandering.

Het **bekennen** en concreet benoemen van het eigen niet-communicatieve gedrag, is een derde stap naar communicatief leiderschap: door de ontstane niet-effectieve situatie bespreekbaar te maken en concreet te benoemen, geef je een helder signaal af dat jij de situatie niet langer aanvaardbaar vindt: je voelt je verantwoordelijk, ziet jezelf als probleemeigenaar en spreekt dit ook uit naar je omgeving. Je hebt jezelf aanspreekbaar en je eigen gedrag bespreekbaar gemaakt!

Na het herkennen, erkennen en bekennen volgt stap 4: het **verkennen** van nieuw gedrag. Als probleemeigenaar ga je op zoek naar nieuwe gedragsmogelijkheden en ontdek je nieuwe oplossingen. Je experimenteert in de praktijk met nieuw gedrag en reflecteert hierop. Wanneer ben je effectief? Welk communicatief gedrag past bij jou en bij je teamleden? En hoe kunnen jullie als team elkaar versterken in communicatief gedrag? Het verkennen van nieuw gedrag maakt aldus de weg vrij om te komen tot communicatief leiderschap in een meer communicatieve organisatie!

*Conny de Laat ontwikkelde het 4Kennen- model als ontwikkelmethodiek bij individuele begeleidingstrajecten en bij team- & organisatieontwikkeling. Het proces van herkennen, erkennen, bekennen en verkennen draagt bij aan blijvend communicatief gedrag en zo aan communicatief leiderschap in een meer communicatieve organisatie*